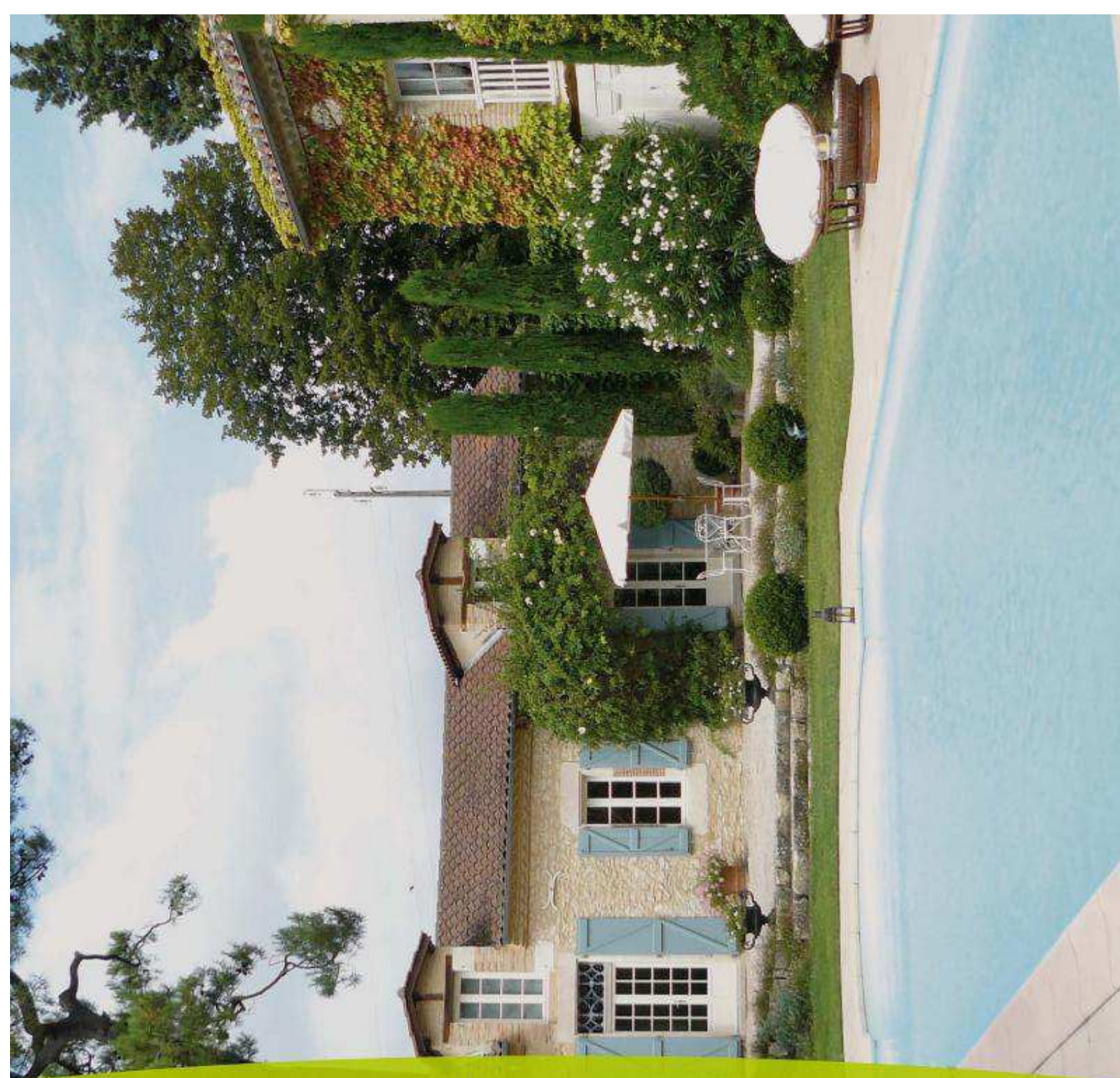




REJOIGNEZ-  
NOUS



Gîtes de France



## POURQUOI REJOINDRE GÎTES DE FRANCE® ?

- 1 > La 4<sup>ème</sup> marque française de séjours-vacances
- 2 > Vous bénéficiez de la puissance marketing du 1<sup>er</sup> **réseau mondial** de tourisme
- 3 > Vous avez votre place dans la marque leader et le label « référence » du tourisme chez l'habitant
- 4 > Gîtes de France® **vous accompagne** dans votre réussite !
- 5 > Vous commercialisez votre location en **toute liberté** !
- 6 > Vous bénéficiez de concepts de vacances dont la **rentabilité est mesurable**.

1  
LA 4<sup>e</sup>  
MARQUE  
FRANÇAISE  
DE SÉJOURS-  
VACANCES  
DEVIENT  
VOTRE  
ENSEIGNE

## IMAGE ET NOTORIÉTÉ

▶ 4<sup>e</sup> marque citée spontanément\* derrière les grands



Pierre & Vacances - Center Parcs - Club Med



Cette même enquête montre que les centrales de réservation et acteurs du web sont **3 fois moins cités** que Gîtes de France®.

## LE 1<sup>ER</sup> RÉSEAU MONDIAL DE TOURISME CHEZ L'HABITANT

Gîtes de France®, c'est près de 60 ans de création de nouveaux modes de vacances : gîte rural, chambre d'hôtes, gîte de groupe, gîte d'enfants, camping... et depuis peu, gîtes et chambres d'hôtes en ville (City Break).

Au total, un réseau de **45 000 propriétaires** pour une offre de **60 000 locations** vacances en France.

## GARANTIE QUALITÉ

Vous bénéficiez de la puissance et de la reconnaissance d'un label de qualité. Votre enseigne est une garantie distinctive majeure, qui assure  **votre visibilité commerciale sur les marchés.**

**Votre adresse est reconnue et gage de sérieux.** C'est une réassurance importante pour le client.

## RAPPORT QUALITÉ/PRIX DE L'ADHÉSION

**“ La 4<sup>e</sup> marque à un tarif très raisonné ! ”**

Gîtes de France® vous fait bénéficier des **droits d'utilisation de la marque**, pour l'équivalent de la recette d'une semaine de location haute saison (pour un gîte par exemple).

Vous pouvez l'utiliser sur vos supports de communication, votre site Web... **Vous devenez ambassadeur de la marque.**

**L'impact commercial de la marque vous appartient !**

## STRATÉGIE DIGITALE

Votre hébergement n'est pas seulement présent sur internet, votre hébergement est partout là où l'on achète des vacances !

Site national [www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com) :



Fréquentation site officiel



Élu 2<sup>e</sup> site de voyages en 2012

2012

41 M€

Chiffre d'affaires

Votre location est accessible sur les mobiles :

- ▶ sur le site mobile national: [gites-de-france.mobi](http://gites-de-france.mobi)
- ▶ sur le site mobile départemental:
- ▶ **85 000** téléchargements
- ▶ **220 000** visiteurs uniques sur les applications mobiles Android et iPhone en 2012.



VOUS BÉNÉFICIEZ DE LA PUISSANCE MARKETING DU 1<sup>er</sup> RÉSEAU MONDIAL DE TOURISME CHEZ L'HABITANT

Sur les réseaux sociaux :



Gestion de la relation client :

**15 à 20** newsletters / an

à **160 000** clients ou prospects

Stimulation à l'achat, par l'envoi de newsletters (événements, vacances scolaires, achats de dernière minute...).

## ET EN LIBRAIRIE

4 guides nationaux en 2012, tirés en **49500 ex.**



7 000 ex.



11 000 ex.



13 000 ex.



18 500 ex.

## PLAN D'ACTION MEDIA

Depuis 3 ans :

- ▶ campagnes TV, radio et online, achats publicitaires média,
- ▶ Relations presse,
- ▶ opérations cross-média avec la presse magazine, les radios et émissions de TV,
- ▶ opérations de promotion de séjours en hors saison,
- ▶ coffrets-cadeaux et chèques cadeaux.

## SECTEUR PORTEUR

Vous contribuez au développement de l'économie touristique locale, **un secteur en croissance.**

Hébergement  
chez l'habitant  
en France  
annuellement



Vous créez du **lien social** : Gîtes de France®, c'est un réseau de femmes et d'hommes passionnés, qui partagent leur territoire, et favorisent les rencontres humaines.

## NOS ENGAGEMENTS

label  
de référence  
& Charte  
qualité

Gîtes de France® est avant tout **le label de référence** en matière de tourisme chez l'habitant. Il a acquis sa renommée grâce à la qualité de ses hébergements et à la personnalisation des prestations proposées.

**Nous visitons et contrôlons tous les hébergements qui bénéficient de la marque Gîtes de France®.**

Ceux-ci sont sélectionnés et labellisés selon des critères de confort précis et une Charte de qualité nationale.

**L'ensemble de nos descriptifs est rédigé par nos soins en concertation avec vous.**

Une information complète et loyale sur la prestation est délivrée aux clients, sur l'ensemble de nos supports de communication (site internet, contrats de location, brochures...), les avis clients certifiés.

Enfin, **l'accueil des hôtes** fait partie de la promesse client et **repose sur les valeurs** véhiculées par la marque Gîtes de France®, gage de **convivialité et de partage.**

## ENTREPRENDRE ENSEMBLE

En choisissant Gîtes de France®, vous prenez toute votre place dans ce projet collectif et pourrez interagir concrètement :

- ▶ dans les rencontres de votre association locale :
- ▶ à l'occasion des réunions organisées pour discuter du bilan de la saison, des perspectives pour l'année à venir, échanger les expériences, exprimer vos besoins
- ▶ les groupes de réflexion thématiques pour progresser ensemble
- ▶ les assemblées de votre territoire, pour développer les synergies locales entre affiliés.

**3** VOUS AVEZ TOUTE VOTRE PLACE DANS LA MARQUE LEADER ET LE LABEL « RÉFÉRENCE » DU TOURISME CHEZ L'HABITANT

## JURIDIQUE, FISCAL, COMPTABLE

Pour être en règle, Gîtes de France® vous apporte des informations et un accompagnement sur ces sujets, indispensables au bon déroulement de votre

- ▶ informations et mise en relation avec des experts
- ▶ intranet propriétaires

Par ailleurs, Gîtes de France® dispose d'un **service juridique national**, consacré à la **défense des intérêts collectifs du secteur et des actions de lobbying**.

## QUALITÉ, AMÉNAGEMENTS, TRAVAUX

Votre agence locale connaît les attentes clients, l'état du marché et de la concurrence et vous fait des **propositions de positionnement en fonction de votre environnement**.

- ▶ diagnostic de votre offre avec votre conseiller
- ▶ maintien de la qualité, voire montée en gamme de votre hébergement

- ▶ intermédiation par votre association locale (relais) en cas de réclamation client
- ▶ mise en relation avec des architectes CAUE, Espaces Info Energie et autres administrations

## PARTENARIATS

Votre offre est intégrée au niveau national, régional et local. Vous faites partie d'un réseau, et êtes reconnu de fait comme un **acteur du tourisme, apporteur d'affaires pour votre territoire**. Vous êtes donc, à travers la marque Gîtes de France®, **un partenaire important** pour les collectivités, les offices de tourisme...

En cela, vous bénéficiez d'actions de développement et de promotion ciblées, grâce à la qualité des relations entretenues par votre association locale (relais) avec les institutions de votre département.

**4**  
GÎTES  
DE FRANCE®  
VOUS  
ACCOMPAGNE  
DANS VOTRE  
RÉUSSITE !

## LIBERTÉ

2 packs optionnels pour une collaboration durable qui vous corresponde.

### ► Pack Tranquillité

Le service de réservation prend en charge l'ensemble de vos réservations, gestion des plannings, relations commerciales et suivi qualité. A tout moment vous pouvez suivre l'état de vos réservations depuis votre BUREAU PROPRIETAIRE :

<http://prop.itea.fr>

### ► Pack Liberté

Vous conservez la gestion de vos réservations en location directe.

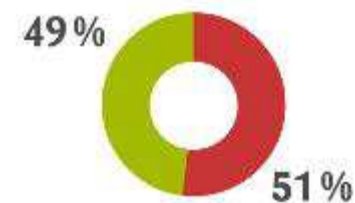
## DES GARANTIES

La réservation possible 24h/24 et le service réservation accélèrent les ventes.

- votre logement est visible 24h/24 et 7j/7 via les sites Internet,
- Une **plateforme téléphonique nationale** ouverte **tous les jours**, y compris le dimanche, de 9h à 20h, complète l'activité du service de réservation local,
- le bilan annuel de l'hébergement est édité.

Répartition des réservations de séjours Gîtes de France® :

- services de réservation locaux
- réservation web



**5** VOUS COMMERCIALISEZ VOTRE LOCATION EN TOUTE LIBERTÉ !

## GÎTES DE FRANCE® , AU CŒUR DES TENDANCES ACTUELLES

Depuis 60 ans, les formules Gîtes de France® sont bien positionnées dans les tendances des attentes fortes des clients. La société réclame des vacances nature, vertes, authentiques, faites de rencontres

**“Français ou étrangers,  
manifestent un intérêt  
pour les foires et  
marchés locaux,  
les parcours de  
randonnée et pistes  
cyclables, les visites  
culturelles...”**

Le panel de formules d'accueil proposées (gîtes, chambres d'hôtes, gîtes de groupe, gîtes d'enfants, campings...), ainsi que la variété des thématiques de séjours disponibles (randonnée, sport, œnologie, gastronomie, insolite, environnement et écologie, ...) permettent au client de **vivre une expérience différente**. Et à votre hébergement, de **se démarquer de la concurrence** !

\*données DATAR 2012.

## LES CLÉS POUR RÉUSSIR

Votre équipe locale Gîtes de France® vous donnera tous les chiffres qui font réussir :

- ▶ des **chiffres de fréquentation**, nombre de semaines, **nombre de nuitées** pour un hébergement similaire au vôtre et sur votre micro-région (couple produit-marché similaire),
- ▶ les **origines de la clientèle** française ou étrangère,
- ▶ les **tarifs pratiqués** sur votre micro-région et votre offre de vacances,
- ▶ le **nombre annuel moyen de semaines louées**,
- ▶ les **types de publics** présents à démarcher.

## CONTACTEZ-NOUS

**Gîtes de France  
des Pyrénées Orientales**

Tél. : 04 68 68 42 88

E-mail : [projet@gites-de-france-66.com](mailto:projet@gites-de-france-66.com)

Naturopôle | Bât D | 66350 Toulouges

**VOUS  
BÉNÉFICIEZ  
DE CONCEPTS  
DE VACANCES  
DONT LA  
RENTABILITÉ  
EST  
MESURABLE**